

# Skipulagning og framkvæmd... Staðlota II - 2015

Þriðjudagur 10.3.2015

Tími	Innihald	Rök: Hvers vegna?	Vinnuform: Hvernig?	Efni:
	Hvað?	Hverju á að ná fram?	V= Virkir, G= Gagnvirkni, T=Taka við	Hvað verður að vera til staðar?
08:45	Mæting og undirbúa stofu			
	Punktaspurning: <ul style="list-style-type: none"> <li>Staðan og liðan</li> </ul>	Fá fólk til að tjá sig um gengi á námskeiðinu og hvernig það mætir til leiks	V	Punktar Plakat með spurningum
09:00	Byrjun: <ul style="list-style-type: none"> <li>Markmið</li> <li>Dagskrá</li> </ul>	Markmið þessa hluta dagskrárinnar er að gera koma hópnum í gang svo allir verði tilbúnir að vinna samna.	G	Plakat
9:20	Upphaf námskeiðs: Um það að búa til starfhæfan hóp (Björn Vilhjálmsson) <ul style="list-style-type: none"> <li>Aðferð til að hrista saman hópinn / brjóta ísinn</li> <li>Umræður / Ígrundun</li> </ul>	Þátttakendur upplifa eina eða tvær aðferðir sem má nota til að hjálpa hópi að „hristast saman“ og fá svo tækifæri til að ræða um þær og máta við eigin námskeið og reynslu	G	???
10:10	Kaffihlé			
	Reynslunám: Um það að skapa reynslu á námskeiðum sem nemendur geta lært af (Björn Vilhjálmsson) <ul style="list-style-type: none"> <li>Fyrirlestur</li> <li>Umræður</li> <li>Verkefni</li> </ul>	Þátttakendur kynnast hugmyndum og aðferðum <i>reynslunáms</i> og hvernig má skipuleggja námskeið þannig að nemendur verða fyrir reynslu sem þeir geta notað til að læra ákveðna hluti.	T / G	???
12:15	Hádegismatur			
13:00	Buisness Model Generation. (Hróbjartur Árnason) <ul style="list-style-type: none"> <li>Kallspurning: ...</li> <li>Fyrirlestur</li> <li>Umræður</li> </ul>	Kynna aðferðina og tengja hana við skipulagningu fræðslu. Hópurinn undirbýr sig undir að nota aðferðina við að skipuleggja námskeið	T / G	Plakat
	kaffihlé			
	Framhald Buisness Model Generation Hróbjartur Árnason		V / G	Prentuð Canvas blöð

## Skipulagning og framkvæmd... Staðlota II - 2015

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Paravinna</li> <li>• Hópavinna</li> <li>• Umræður</li> </ul>			Post-it Plaköt fyrir hópavinnuna
15:35	Endir dagsins <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pokinn: Hvað tekur þú með þér.</li> <li>• Hvað gerist á morgun?</li> </ul>	Þátttakendur rifja upp það sem gert var, hvaða hugmyndir komu fram og hvað þeir ímynda sér að muni geta nýst þeim síðar. Þetta hjálpar fólki vonandi til að muna betur það sem þeir lærðu og hjálpar þeim að nýta það við raunverulegar aðstæður.	V / G	Blað með Pokanum
16:00				

Miðvikudagur: 11.3.2015

Tími	Innihald	Rök: Hvers vegna?	Vinnuform:	Efni:
09:00	Byrjun dagsins <ul style="list-style-type: none"> <li>• Upphafsaðferð</li> <li>• Markmið</li> <li>• Dagskrá</li> </ul>	Koma hópnum í gang Skýrar hugmyndir um dagskrá dagsins	T / G	
9:10	Design Thinking – (Tryggvi Thayer) <ul style="list-style-type: none"> <li>• Upphaf</li> <li>• Kynning</li> <li>• Umræður</li> </ul>	Þátttakendur kynna hugmyndum um Design Thinking og hvernig má nota þær aðferðir til að skipuleggja námskeið.	V / G	
10:10	Kaffihlé			
10:30	Design Thinking – (Tryggvi Thayer) <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hópavinna</li> <li>• Kynninga</li> <li>• Umræður</li> </ul>		G	
12:00	Hádegishlé			
	Hvernig gengur námið? Umræður			
	Umræður um námskeiðsmöppu			
14:40	Dagskrálok. ☺			