

Skipulagning og framkvæmd fræðslu með fullorðnum

Staðlota 3 | 14-15 apríl 2015

| | |
|------------|---|
| | Þriðjudagur 14. apríl |
| 8:45 | Raða upp í stofunni |
| 9:00 | Byrjun |
| | <ul style="list-style-type: none">• Markmið• Dagskrá• Hagnýt atriði• Þátttakendur kynna sig |
| 9:35 | Kynning: Hvað er Miðlunaraðferðin? |
| 9:45 | Sýnileg framsetning <i>Hér er markmiðið að leggja grunninn að sýnilegri framsetningu með verkfærum miðlunaraðferðarinnar, en það sem þið lærið hér gagnast mun víðar</i> 1) Skriftaræfing |
| 10:00 | Kaffihlé |
| 10:20 | Sýnileg framsetning frh. Kynning: Gerum umræðuna sýnilega 2) Gerð plakata: <i>Plaköt eru grunnvinnuform Miðlunaraðferðarinnar, þannig að nú förum við dýpra í uppbyggingu og gerð plakata til þess að miðla upplýsingum.</i> 3) Kynna plakötin |
| 12:00 | Hádegishlé |
| 12:45 | Kynningar og úrvinnsla <i>Hér kynna hóparnir plakötin sem þeir bjuggu til fyrir hádegi</i> |
| 14:20: | Gagn miðlunaraðferðarinnar í kennslu og allri vinnu með hópum |
| 14:45 | kaffihlé |
| 15:00 | „Handavinnusýning: Kynning á námskeiðsmöppum og umræður |
| 16:00 | Endir dagsins |
| | Þriðjudagur 8. apríl |
| 9:00 | Byrjun |
| 9:15 | Aðferðir til að virkja þátttakendur <i>Markmið miðlunaraðferðarinnar er að láta þá sem málið snertir láta sig það varða. Þess vegna inniheldur aðferðin fjölda aðferða til þess að fá þátttakendur til þess að vera virkir og koma viðhorfum sínum á framfæri</i> |
| | Kynning Hópverkefni: Plaköt og kynningar |
| 10:00 | Kaffihlé |
| 10:20 | Kynnigar á verkefnum |
| 11:00 | Miðlun ferli í sex skrefum. (kynning) |
| 11:30: | HópaVinna: Miðlunarferli <i>Miðlun er ferli þegar sk. „Miðlari“ leiðir hóp í gegnum miðlunarferli, og hjálpar þannig hópnum að komast að niðurstöðu um tiltekin mál. Við ætlum hér að æfa eitt slíkt ferli</i> |
| 12:00 | Hádegishlé |
| 12:35 | Miðlunaræfing: Miðlun (2 klst) |
| 15:00 | Kaffihlé |
| | Miðlun, Miðlunaraðferð Umræður. Næstu skref á námskeiðinu |
| c.a. 16:00 | Endir staðlotunnar |